

环境、社会、公司治理 (ESG) 报告



单位名称：江苏天将生物科技有限公司

日期：2025 年 05 月 20 日

管理层致辞

在可持续发展的时代浪潮中，ESG（环境、社会、治理）已成为企业发展不可忽视的重要议题。江苏天将生物科技有限公司，向大家呈上我们的 ESG 报告，与大家分享我们在这一领域的努力、成果与愿景。

一、环境责任：绿色发展，守护家园

我们深知，环境保护是企业可持续发展的基石。作为高新技术企业，我们在生产过程中高度重视资源节约和环境保护。在过去的一年里，我们积极推进节能减排工作，通过引进先进的生产设备和技术，优化生产流程，降低了能源消耗和污染物排放。我们加强了对碳排放的管理，制定了明确的减排目标，并逐步推进相关措施的落实。同时，我们加大了对废弃物的处理和回收利用力度，减少了对环境的负面影响。

未来，我们将继续坚持绿色发展理念，不断加大环保投入，推动技术创新，努力实现生产过程的绿色化、智能化。我们将积极响应国家“双碳”目标，为应对气候变化贡献自己的力量。

二、社会责任：以人为本，共创和谐

员工是企业最宝贵的财富。我们始终坚持以人为本的管理理念，致力于为员工创造良好的工作环境和发展空间。我们加强了员工培训和职业发展规划，提高了员工的专业技能和综合

素质。我们注重员工的身心健康，开展了丰富多彩的文化体育活动，增强了员工的归属感和凝聚力。

我们也积极履行社会责任，关注社会公益事业。我们参与了当地的扶贫、教育、环保等公益活动，为改善社会环境贡献了自己的一份力量。我们加强了与供应商、客户的合作，共同推动行业的可持续发展。

三、公司治理：规范运作，稳健发展

良好的公司治理是企业健康发展的保障。我们建立了完善的公司治理结构，明确了各部门的职责和权限，加强了内部控制和风险管理。我们严格遵守法律法规和监管要求，规范信息披露，保障了股东和其他利益相关方的合法权益。

我们注重创新和变革，不断优化公司的管理流程和运营模式。我们加强了与投资者的沟通和交流，提高了公司的透明度和公信力。

四、展望未来：携手共进，迈向新征程

回顾过去，我们在 ESG 领域取得了一定的成绩，但我们也清醒地认识到，我们还有很长的路要走。未来，我们将继续深化 ESG 管理，不断提升 ESG 绩效。我们将加强与利益相关方的沟通和合作，共同推动行业的可持续发展。

我们相信，只有将企业的发展与社会的进步、环境的保护紧密结合起来，才能实现企业的长期稳定发展。让我们携手共进，为建设美丽家园、共创美好未来而努力奋斗！

关于本报告

报告框架

本报告参考中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)》、全球报告倡议组织 (GRI) 标准以及公司利益相关者需求等编制。

报告原则

在编制本报告期间，公司遵循《环境、社会及治理报告指引》的重要性、量化、平衡和一致性原则，具体如下所示：

重要性：公司按照环境、社会及治理报告指引等相关监管要求，通过与各类利益相关方不同形式的沟通与交流，对同行业企业环境、社会及治理报告披露议题进行对标分析，最终识别并筛选出公司可持续发展重大性议题，并将已确认的重大议题作为本报告的编制重点。

量化：公司各部门协力收集并记录环境及社会关键绩效数据，通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现。本报告中所披露的量化数据已附加补充说明，以解释在计算排放量和能源消耗量时参照的标准、方法和转换系数来源。

平衡：本报告客观地展现公司在环境、社会及治理方面的

表现, 尽量避免可能会对报告阅读者的决策或判断造成不恰当影响的选择、遗漏或披露格式。

一致性: 本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计, 因此相关的数据统计方式和编纂报告时所作的假设均保持一致, 以确保数据可作逐年比较。

报告范围

本报告主要涵盖公司于中国内地生产及销售的业务的运营实体。

报告期间

环境、社会及治理报告详述公司于2024年1月1日至2024年12月31日期间(以下简称“报告期”)环境、社会及治理方面的活动、挑战和采取的措施。本报告是公司所发布的第一份年度环境、社会及治理(ESG)报告, 为提升报告的可读性, 部分内容包含了以前年度的相关信息, 以体现公司截至报告期末在生产经营、环境保护、公司治理、员工发展及社会公益方面的情况。

数据来源

本报告所有资料及材料来源包括公司内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查结果等。本报告经公司董事会审核

发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司之业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

联络方式

我们欢迎利益相关方提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

企业电话：15052709395

企业网站：<http://www.tianjiang-tech.com>

目录

第一章 关于本公司	1
一、 公司概况	1
二、 相关主要奖项及荣誉	2
三、 完整的营销服务网络及较强的市场竞争力 ..	3
四、 财务状况	3
第二章 环境、社会及治理体系	6
一、 ESG 管理架构	6
二、 利益相关方沟通	7
三、 重要性评估	9
第三章 产品为本	11
一、 加强研发创新	11
二、 严控产品质量	12
三、 产品生态设计	13
四、 有害物质使用、节能、减碳	14
第四章 合规运营	16
一、 负责任营销	16
二、 提升客户服务	16
三、 信息安全管理	17
四、 可持续供应链	17

1. 供应商选择	17
2. 供应商管理与评价	18
第五章 保护环境	20
一、 温室气体排放	20
二、 废弃物管理	23
1、 大气污染物	24
2、 水体污染物	24
3、 固体废物	25
4、 噪声	26
三、 资源使用管理	26
1. 能源消耗	26
2. 用水管理	27
四、 气候变化管理	28
1. 实体风险	28
2. 转型风险	29
第六章 员工关系	30
一、 雇佣与平等	30
1. 招聘与解聘	30
2. 多元、平等及共融	31
二、 健康与安全	31
三、 发展与培训	32
1. 职业发展	33

2. 员工培训	33
四、 关怀与沟通	34
五、 劳工准则	39
第七章 反贪污	40
第八章 社会公益	41
第九章 意见反馈表	42

第一章 关于本公司

一、公司概况

江苏天将生物科技有限公司坐落于江苏古城宿迁市经济开发区，占地面积 16 万平方米，主要从事食用变性淀粉及其淀粉衍生物研发、生产及销售。江苏天将生物科技有限公司 2018 年 4 月成立，占地 243 亩。公司 2019 年 6 月正式投产，规划年产能 10 万吨，现已投产 1 个车间 3 条生产线，年产能 6 万吨，涵盖复合变性、预糊化、清洁标签等多品类变性淀粉，广泛应用于酱料、乳制品、烘焙等领域。

为成为受人信赖、创新引领的国际化配料解决方案提供商，构建一个美味纷呈的世界，天将持续锻造自我，已通过 ISO9001 体系、ISO22000 体系、FSSC22000 体系、HAS23000 体系、Kosher 认证等等；并荣获国家高新技术企业、省级企业技术中心、省级专精特新中小型企业、五星级上云企业、省级农业科技型企业等称号；同时拥有 1 个国际领先产品并打破国际垄断，3 个国内领先产品，4 个国内先进产品；引领国内行业风向标，跻身于国际行业一线阵营。

我司坚持创新、共赢、多元、尊重的经营理念，以诚实守信为导向，以科研服务为宗旨，竭诚为各行业客户提供最科学、最专业、最优秀的产品和服务，成为受人信赖、创新引领的国际化配料解决方案提供商。

天将公司以打造高新技术壁垒为核心，是国内首家成功研制出清洁标签产品的公司，打破了外资企业在国际上的垄断格局。同时我司规划向整个产业链前端延伸，进行纵向一体化产业布局，以便从源头对产品质量、工艺、成本进行控制，增强产品的核心竞争力，提高客户满意度。目前，我司产品以国内销售为主，辐射俄罗斯、欧洲等国际市场，年销售额逐年递增。

二、相关主要奖项及荣誉

公司品牌、产品的质量及服务在行业内赢得了良好的声誉。公司先后和通过了 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、两化融合管理体系认证等；获得了江苏省企业技术中心、江苏省专精特新中小企业、高新技术企业、江苏省农业科技型企业等荣誉。



部分管理体系证书展示



部分荣誉展示

三、完整的营销服务网络及较强的市场竞争力

公司具有良好的商业信誉。公司初步建立了覆盖全国、面向全球的营销和服务体系，产品覆盖全国市场和部分国际市场。公司在营销实践中从客户需求出发，建立了完善的营销服务网络，提升了公司品牌的客户认可度。

四、财务状况

公司于 2025 年 4 月 21 日获得立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的 2024 年度审计报告和财务报表，公司财务状况良好。审计报告如下：



审计报告

信会师报字[2025]第 50059 号

江苏天将生物科技有限公司董事会:

一、 审计意见

我们审计了江苏天将生物科技有限公司(以下简称江苏天将)财务报表,包括2024年12月31日的资产负债表,2024年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了江苏天将2024年12月31日的财务状况以及2024年度的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于江苏天将,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、 管理层和治理层对财务报表的责任

江苏天将管理层(以下简称管理层)负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,管理层负责评估江苏天将的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项(如适用),并运用持续经营假设,除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

信会师报字[2025]第 50059 号 江苏天将生物科技有限公司 2024 年度审计报告 第 1 页



治理层负责监督江苏天将的财务报告过程。四、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上,未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时,根据获取的审计证据,就可能对江苏天将持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性,审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露;如果披露不充分,我们应当发表非

信会师报字[2025]第 50059 号 江苏天将生物科技有限公司 2024 年度审计报告 第 2 页



无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而,未来的事项或情况可能导致江苏天将不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容,并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通,包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)



中国注册会计师:何其瑞



中国注册会计师:戴嘉驹



中国·佛山

二〇二五年四月二十一日

信会师报字[2025]第 50059 号 江苏天将生物科技有限公司 2024 年度审计报告 第 3 页

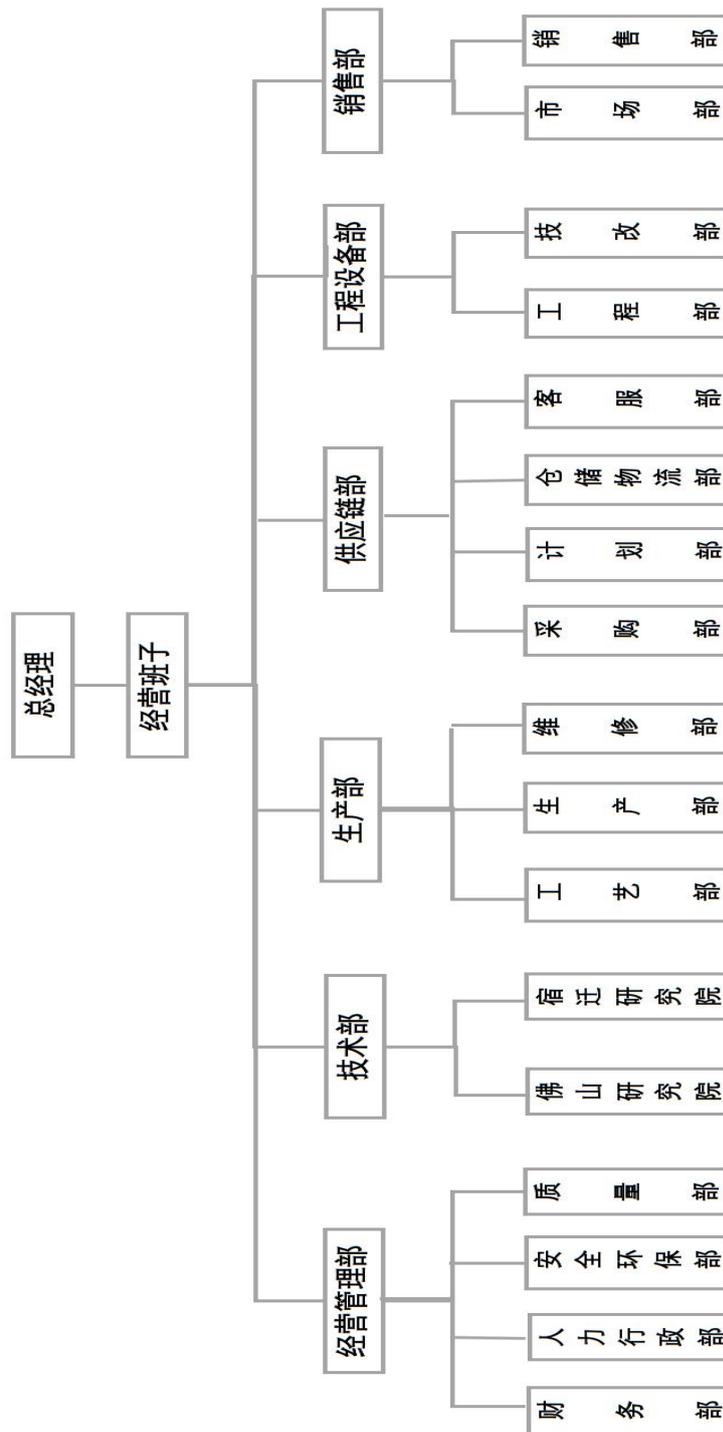


财务报表显示：

公司 2024 年度营业收入 288963671.56 元，其他收入 6088065.07 元，营业成本 252618732.24 元，税款缴纳 1159823.51 元，销售费用 1673917.71 元，管理费用 12684619.57 元，研发费用 11326001.17 元，财务费用 2672160.67 元。财务内容详见财务报表。

第二章 环境、社会及治理体系

一、ESG 管理架构



公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，将 ESG 管理融入发展战略之中，持续完善 ESG 管理体系，指导和统筹公司各部门在 ESG 方面的实践活动。

管理层



管理层是公司 ESG 事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准 ESG 战略、愿景与目标，监督公司 ESG 表现及相关目标进度，审核和评估 ESG 事宜相关风险及重要性，审阅并批复 ESG 事宜相关的公开披露。

ESG 工作组



公司 ESG 事宜的执行层由 ESG 工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的 ESG 管理和实施工作。ESG 工作小组由公司总经理领导，产品生产相关部门负责人组成，负责梳理 ESG 相关政策，推动各部门落实经董事会决议通过的 ESG 工作事项，负责收集、整理、分析 ESG 相关的数据及绩效表现，牵头准备 ESG 报告等。

二、利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与股东及投资者、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及

各利益相关方的利益，重视与各相关方的长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望，如下表所示：

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 遵守法律法规 ➢ 促进行业健康发展 ➢ 带动区域经济发展 ➢ 保障产品质量安全 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 主动接受监督 ➢ 依法合规履行义务 ➢ 信息上报 ➢ 按期汇报 ➢ 推动行业上下游协同发展 ➢ 建立合规运营监控机制 ➢ 政企合作
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 财务业绩 ➢ 业务发展 ➢ 企业治理 ➢ 沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 报告及公告 ➢ 股东大会 ➢ 公司网站、电邮及热线电话 ➢ 新闻稿件
客户及用户	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 消费者权益 ➢ 商业道德 ➢ 产品质量及安全 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 创新优质产品 ➢ 保护客户资料及隐私 ➢ 客户服务热线 ➢ 电邮及热线电话 ➢ 新闻稿件 ➢ 社交媒体
员工	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 薪酬福利 ➢ 职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 提供良好薪酬福利定期进行绩效检讨及反馈

	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 健康和安 ➢ 全 ➢ 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 雇员培训 ➢ 员工信箱及意见调查公司平等沟通机制 ➢ 员工活动
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 遵守合约 ➢ 沟通渠道 ➢ 商业道德 ➢ 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 依法履行合约 ➢ 参加公开竞标 ➢ 定期交流 ➢ 审核与评估 ➢ 信息共享
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 沟通渠道 ➢ 承担社会公益责任 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 社交媒体 ➢ 官方网站 ➢ 新闻发布会 ➢ 慈善活动
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持公益慈善活动 ➢ 注重生产经营对当地产生的影响带动当地经济发展、帮扶弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公益活动 ➢ 捐款 ➢ 志愿者服务 ➢ 开展健康科普 ➢ 提升资源及能源使用效率

三、重要性评估

报告期内，公司开展了 ESG 相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

议题识别：公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考行业惯例及相关披露标准，识别公司重大环境、社会及治理

议题清单。

利益相关方调研：公司结合议题清单，编制调查问卷，向利益相关方发放。公司利益相关方通过反馈问卷调查，协助我们评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关方的重要性。

第三章 产品为本

公司始终关注客户需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为客户提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

一、加强研发创新

公司将客户需求作为研发的重要指导方向，基于实际需要和市场需求确立研发目标，将需求转化为技术要求，开展研发创新，实现本领域关键技术、重大产品的创新突破。目前，公司主要聚焦原有产品的优化升级和开发高附加值的新产品等。

公司高度重视并始终保持高水平研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备具备国内一流水平的研发与检测设备，不断建设升级研发创新条件。

序号	专利名称	专利类型	专利号	授权日期	状态
1	改性黄原胶及其制备方法	发明专利	ZL202311415309.2	2024-01-16	有权
2	木薯变性淀粉及其制备方法	发明专利	ZL202311387355.6	2024-01-16	有权
3	辛烯基琥珀酸淀粉及其制备方法和应用	发明专利	ZL202311491342.3	2024-01-16	有权

4	一种交联淀粉的制备方法	发明专利	ZL202210321848.9	2022-08-02	有权
5	一种液体物料的自动添加装置	实用新型	ZL202223217060.8	2023-04-18	有权
6	一种底阀及粉体反应器	实用新型	ZL202220855918.4	2022-08-12	有权
7	物料输送结构及干燥系统	实用新型	ZL202220222909.1	2022-08-16	有权
8	出料系统及包装设备	实用新型	ZL202123113514.2	2022-06-14	有权

部分专利证书展示



二、严控产品质量

公司严格遵循各营运市场所在地适用的相关法规与标准的要求。公司在生产过程中制定了《目标指标方案管理程序》《质量控制管理规程》《管理评审管理程序》《生产管理程序》《检验管理程序》等一系列的制度，对产品全生命流程的监督和管理进行了明确的规定。报告期内，公司未发生重大质量违规事项。

三、产品生态设计

在设计、生产、原料采购等环节引入绿色理念，依据 GB/T24256 建立《产品生态设计指南》规定工厂产品生态设计遵循相关要求，并依据 GB/T 32161 规定产品生态评价模型、绩效指标体系。

从设计源头抓起，从设计系统整体架构上打造环保节能的解决方案，实现更长远、更全面的绿色设计；非常注重在设计阶段，充分考虑产品对生态和环境的影响，使设计结果在整个生命周期内资源利用、能量消耗和环境污染最小。

在产品研发和设计方面，江苏天将始终秉承生态设计理念，严格执行 Q/JSTJ-G-RP-01-01-202101《变性淀粉研发管理程序》，以提供全面的绿色低碳环保的产品。

工厂的物理改性生产线为国内首家，通过物理方法处理，在淀粉分子上未引入新化学基团且未改变淀粉分子中的糖苷键类型，该项技术为全球前沿创新技术，具备低成本、高效益的特点。

TW0118-HA 淀粉新工艺控制化学变性淀粉羟丙基二淀粉磷酸酯的糊化温度及淀粉分子链的交联程度，用于蚝油制品中，能够明显提升蚝油产品的稠厚度及体态感，在保证产品性能的前提下，降低淀粉添加量，实现生产原料成本的节约。

四、有害物质使用、节能、减碳

企业的高标准要求，致力于产品生产经营全过程的绿色化及无公害化，包括绿色产品和绿色运营机制。为保证环保目标，实施“绿色设计，环保采购，制造绿色供应链”，即从产品设计、材料采购及产品生产、服务的全过程，不断改进工艺技术，致力于绿色安全产品的开发、生产和服务。

食品行业不涉及有毒有害物质使用，江苏天将建立保持食品安全管理体系并通过第三方的认证。

工厂产品的碳足迹由第三方机构依据相关标准进行核查，出具了核查报告及证书，公司利用核查结果对产品的碳足迹进行改善，完成了改善方案。

具体措施如下：

一、有害物质管理措施

规范化生产许可与监管

公司持有食品添加剂、饲料添加剂等生产资质，严格遵循《危险废物分级分类管理方法》等制度，对生产流程中的化学物质进行全生命周期管理。通过工艺优化减少废溶剂、污泥等有害副产品。

技术研发源头减量

作为高新技术企业，研发团队优先选择绿色合成工艺路线，从源头减少有害物质使用。通过变更包装形式、设备升级降低

废弃物产生量。

二、节能增效措施

专业管理体系

设立能源工程师岗位，制定节能年度计划、考核细则及技术监测方案，开展节能项目调研与成果验收。

技术设备升级

引入节能“四新技术”（高效电机、余热回收系统），并通过生产工艺优化降低能耗。生物基材料生产线采用智能化控制减少能源浪费。

能源结构优化

建设有光伏发电设施，使用清洁能源供电系统。减少了不可再生资源的利用。

三、减碳与循环经济

固废资源化利用

推行“无废工厂”理念，对食品加工产生的淀粉渣等副产品进行资源化处理，转化为饲料原料或生物基材料。

碳足迹管理

通过食用农产品初加工、农副产品销售等业务实现产业链低碳循环，进行了产品碳足迹核查。羟丙基二淀粉磷酸酯单位产品（吨）碳排放量为 1.21 tCO₂e。

第四章 合规运营

一、负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，尽量做到平等获得和公平定价。

公司注重与客户建立紧密的合作关系。公司在营销方面坚持专业学术导向、客户需求导向的营销理念，践行科学严谨的负责任营销态度，积极响应用户需要，并为用户提供全天候的售后服务。

报告期内，公司未因宣传不当受到任何处罚。

二、提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效的处理。经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

三、信息安全管理

公司严格遵守《个人信息保护法》等有关法律法规，制定了《信息安全管理办法》、《外部人员信息安全管理规定》及《内部人员信息安全管理规定》，严格规范数据安全管理和个人信息保密的要求。

公司专门邀请外部专家开展相关培训，提高员工信息保护意识与能力。定期开展全员信息安全培训，主要包含网络安全防范 知识宣讲，勒索病毒防范，个人信息保护，反电信诈骗等内容，提高了员工网络安全 和 个人信息保护意识。

报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件。

四、可持续供应链

供应链的稳定与可持续性是公司为客户提供卓越服务的基石，我们致力于与供应商共建合作共赢的负责任采购关系，公司制定了严格的供应链管理体系，以有效保障稳定高效的供应链体系。公司对供应商提供的服务及产品始终保持严格的品质监督，并持续全面地评估供应商在环境及社会责任方面的合规性。

1. 供应商选择

我们关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境

与社会风险纳入采购过程管理。在选择供应商时，我们在兼顾质量和性价比的情况下优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务；在其它条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商。

公司要求所有在库供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全和质量以及环境等方面提出了明确要求。

2. 供应商管理与评价

公司建立了供应商全生命周期管理机制，制定了《供应商管理规程》《招标管理制度》《物料供应商管理规程》《生产物料采购管理规程》《合同管理制度》等招标采购及供应链管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、招投标、绩效考核、淘汰机制，采用先进的信息化管理系统，规范供应商管理和采购行为，确保物资、工程和服务供应商履约质量，满足研发、生产、销售等需求。

公司与供应商签订规范协议，严格货物配售渠道，通过供应商交付物的验收管理等手段确保提供合格优质产品。公司对确认合格并开始供货的供应商进行供货能力等情况的动态监测评价，激励现有供应商提高供货品质、服务态度等方面的积极性，确保供应商的供应效果，推进与优秀供应商的合作力度。

同时，我们定期对现有供应商从质量、价格、供货情况、服务行为等维度开展绩效评估，每年对部分重要供应商开展审计，并推进后续采购参照评估和审计结果执行。公司对存在供应安全、质量缺陷、环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理，创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围，促使供应商不断提高产品质量和整体能力，保证持续稳定地为公司提供满意的产品和服务。

第五章 保护环境

公司始终坚信，稳健的环境、社会与治理以及持续的科学创新对于企业运营的可持续性以及我们与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司致力于将环境、社会与治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物、水及土地的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等。

一、温室气体排放

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放（范围一）和外购电力造成的间接温室气体排放（范围二）。

公司于 2025 年 5 月 8 日，获得上海泽兑认证有限公司签发的温室气体核查报告。

报告基本情况和结论如下：

组织/项目名称	江苏天将生物科技有限公司					
地址	宿迁经济技术开发区苏州路 1659 号					
联系人	张健军	联系方式	/			
委托方名称	江苏天将生物科技有限公司					
地址	宿迁经济技术开发区苏州路 1659 号					
联系人	张健军	联系方式	/			
专业范围	淀粉及淀粉制品制造					
保证等级	合理保证等级					
重要性要求	偏差 5%以内					
<p>审定/核查结论</p> <p>经核查，上海泽兑认证有限公司确认：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 该组织温室气体排放的量化、监测和报告遵从了 14064-1:2018 的相关要求。 2) 本次核查提供的合理保证等级与商定的核查目的、准则和范围相一致。 3) 该组织的 GHG 陈述不存在重要性偏差。 4) 对组织 GHG 陈述的核查陈述使用不存在限制条件。 5) 该组织提供的 GHG 陈述中的 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的温室气体排放量如下： 						
类别一： 直接温室气体排放量(tCO ₂ e)	类别二：输入能源的间接温室气体排放量(tCO ₂ e)	类别三：运输产生的间接温室气体排放量(tCO ₂ e)	类别四：组织使用的产品产生的间接温室气体排放量(tCO ₂ e)	类别五：与使用组织产品有关的间接温室气体排放量(tCO ₂ e)	类别六：其它来源的间接温室气体排放量(tCO ₂ e)	排放总量(tCO ₂ e)
3.24	10913.16	--	--	--	--	10916.40



ZEDUI CERTIFICATION

温室气体核查声明

申请方名称：江苏天将生物科技有限公司

申请方地址：工商注册为宿迁经济技术开发区苏州路 1659 号，实际办公地址/生产地址位于宿迁经济技术开发区苏州路 1659 号。

核查依据：泽兑依据 ISO 14064-3:2019 核查，证实满足 ISO 14064-1:2018 要求。本声明与泽兑《温室气体排放核查报告》同时使用。

核算边界和范围：位于宿迁经济技术开发区苏州路 1659 号的江苏天将生物科技有限公司所涉及的温室气体排放

保证等级：合理保证

报告期：2024 年 1 月 1 日 - 2024 年 12 月 31 日

经查：江苏天将生物科技有限公司年度温室气体排放量为 10916.40tCO₂e

排放类别	核证值
范围一 直接温室气体排放量	3.24tCO ₂ e
范围二 间接温室气体排放量	10913.16tCO ₂ e
范围三 其他间接温室气体排放量	/

声明编号：74925GHG00062ROM-TJ

签发日期：2025-5-13

上海泽兑认证有限公司 签发：



扫码查询有效性
<http://www.021zedui.com>



上海泽兑认证有限公司

地址：上海市静安区江场西路 160 号美邦大楼 201-18 室 邮编：200072 电话：021-56571858

二、废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照该等法规管理废物，防止废物污染环境。

我们的无害废弃物主要来自于日常的办公运营活动，主要包括厨余垃圾、生活垃圾以及废弃包装，我们会委托具有资质的第三方公司对其进行回收及处理。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。在产业化建设之初即对厂房建设和装修严格按照最高标准执行，并且同步进行配套污染防治设施的建设与投入使用，严格落实环评的各项要求。公司落实节约措施，推行双面打印、废纸打印、随手关灯等行为倡议，同时积极响应国家垃圾分类政策，在办公地点设置分类垃圾桶，利用内部在线平台向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。对于运营中产生的无害废弃物，我们依据国家垃圾分类要求在内部完成首次分拣。

报告期内，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

公司的业务活动并无大量用水，污水排放主要为生产车间、实验室过程产生的少量废水，为妥善处置生产车间、实验室污水和各种废水，公司从管网设计、设备引进、废水达标排放、

第三方检测等方面加强废水的处理与排放。

1、大气污染物

工厂排放废气主要包括：1、有组织废气：主要为干燥工段废气、pH 调节工段废气、投料工段废气和包装工段废气。

干燥工段废气：

干燥工段产生少量粉尘废气，经集气管道收集，旋风除尘+水沫除尘处理后，通过 1 根 23m 高排气筒高空排放。pH 调节工段废气：废气经集气管道收集，碱液喷淋塔处理后，通过 1 根 15m 高排气筒高空排放。投料工段废气：废气经集气管道收集，1 套布袋除尘处理后，通过 1 根 15m 高排气筒高空排放。包装工段废气：废气经集气管道收集，1 套布袋除尘处理后，通过 1 根 15m 高排气筒高空排放。2、无组织废气主要为工艺中未被完全收集的有组织废气逸散废气，通过车间机械通风系统无组织排放。2023 年检测报告显示项目投料混合工段、干燥工段、包装工段废气处理设施排口中颗粒物、硫酸雾、氯化氢的排放浓度和排放速率均满足《大气污染物综合排放标准》限值

2、水体污染物

工厂产生生产废水主要为清洗用水，同生活污水经化粪池预处理后一并进入厂区自建污水站处理，处理达标后排放。废

水处理工艺采用“预处理+厌氧处理+好氧处理+脱色”处理工艺，能有效地处理厂内各项目的生产废水和生活污水，处理后的出水达到《河西污水处理厂接管标准》后再进入开发区内污水处理厂进行处理，处理后满足《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）一级 B 标准。2023 年检测报告显示项目废水排口的 COD_{Cr}、SS、氨氮日均排放浓度值均符合《淀粉工业水污染物排放标准》（GB25461-2010）表 2 中新建企业间接排放标准限值。

3、固体废物

工厂固体废物主要是员工生活垃圾、污泥、预处理滤饼、三氯氧磷废包装桶、三偏磷酸钠废包装袋及其他物料包装袋。生活垃圾由环卫部门清运，污水处理污泥统一由开发区处理，其他物料包装袋收集后外售，三氯氧磷废包装桶由原料厂家回收，三偏磷酸钠废包装袋、废矿物油、沾染化学品废包装材料、实验室废液收集后委托有资质单位（淮安华昌固废处置有限公司）处置；一般固废暂存场所 300 m²，位于生产车间西侧；污泥暂存场所 170 m²，位于厂区西北角；危废暂存场所 55 平方米，位于生产车间北侧；企业对危废仓库进行了“防风、防雨、防晒、防渗漏、防流失”处理，张贴了环保标识牌，并设专人管理维护。

4、噪声

工厂通过选用低噪声设备、厂房隔声、距离衰减、绿化降噪、优化平面布局等方式降低厂区噪声。2023 年检测报告显示噪声监测点昼间等效声级均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3 类标准。

三、资源使用管理

1. 能源消耗

在用能结构方面，工厂消耗的能源种类为电力、蒸汽，来源于市政和工厂光伏及集团公司的沼气制造的蒸汽。电力用于工厂生产、辅助生产及附属办公，蒸汽主要用于生产加工，其中工程设备部门负责能源管理，定期对能源消耗数据进行统计分析，制定改善方案，近两年不断实施节能改造项目，针对蒸汽产生的冷凝水回收使用等。本次抽查工厂近两年节能改造实施方案汇总，并进行抽样验证，工厂能够在保障品质、安全的前提下不断优化用能结构。工厂已针对电力系统利用现有的 MES 系统开发能源管理模块，对能源使用情况进行监控持续优化用能结构，提高能效。工厂已建立分布式光伏电站并投入使用，电力用于成品车间生产，替代外购电力。工厂针对蒸汽产生的冷凝水采用回收使用。

公司已制定了有关节能的政策和措施，以监测及最大限度

地提高能源效率。该等政策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。目前公司所有的能源消耗来自于车辆及生产设备导致的燃油消耗及外购电力。

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司制定了《节能管理制度》、《车辆管理制度》、《办公用品管理制度》等多项政策，并制定了《降本增效奖励办法》，切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。公司于报告期内已实施的主要节能措施包括：

主要节能措施

- ① 优化生产流程、提高产品能源利用率。
- ② 实施节能减排制度、集中排产减少设备启停次数等减少能源损耗。
- ③ 审查公司的改建、扩建和新建工程设计，确保工程设计内容具有明确和正确的节能评估，合理选用节能工艺、设备和材料。
- ④ 加强各种耗能、能源转换设备和水、电、汽、制冷系统的管理，逐步采用节能认证的新设备替代能源效益较低的设备。
- ⑤ 对生产用水、用电环节进行计量、及时监控异常。
- ⑥ 规范公车使用，科学、合理安排公务用车。
- ⑦ 夏季将室内空调温度设置为24-26℃范围。

用水管理

在水资源利用方面，工厂按照 GB/T7119 的要求，开展节水自评价。公司的调浆、反应、洗涤、压滤工序都是主要的用水工序，其余

主要是生活区、办公区用水，针对工厂的用水情况，制定了相关节约用水的管理制度。在取水定额方面，目前暂无需要

执行的取水定额标准。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。报告期内，节约用水措施：

- 提高水的重复利用，改善用水质量，提高设备传热效率。
- 根据生产调度，合理调整供水设备运行。
- 定期检查供水管道，防止水资源浪费。
- 组织操作人员节能培训，严格执行《节水制度》等规章制度。
- 加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水。

四、气候变化管理

气候变化对人类的影响已成为全球关切的问题。公司深刻理解识别和缓解气候相关重大问题的重要性，紧密关注气候变化对公司业务及营运的潜在影响，致力于管理可能影响公司业务活动的潜在气候相关风险。根据气候相关财务披露工作小组 (TCFD) 制定的报告框架，气候相关风险分为实体及转型风险两大类。公司已将气候变化相关风险纳入企业风险管理之中，以识别和缓释潜在风险。

1. 实体风险

风暴、暴雨、严寒或酷热等极端天气事件的频率和严重程度增加，将为公司的营运及业务设施带来急性和慢性的实体风险。极端天气可能会破坏原材料和设备供应链，导致原材料、

设备供应不足和短缺,制约公司的研发和生产,导致产能下降,或导致采购成本上升。生产能力和成本受气候因素扰动,将可能进一步致使公司面临不能履约和延迟履约的相关风险,对公司的收益造成直接负面影响。此外,极端天气可能会影响公司员工的健康安全。

为减少潜在的风险和危害,公司积极制定应对计划,包括在恶劣或极端天气情况下的弹性工作安排和预防措施。公司为设备和人员安全购买保险,并制定应急预案,配备应急物资,每年开展应急演练,提高应急能力,尽可能降低极端天气对财产及人员安全造成的影响。

2. 转型风险

为了实现碳中和的全球愿景,我们预计,监管、技术和市场的布局将因气候变化而有所改变,包括收紧环保及排放相关政策,征收环保相关税项,以及客户偏好转向更环保友善经营的公司。

为了应对上述政策、法律以及声誉风险,公司对法律法规及全球气候转变的趋势保持关注。此外,公司主动肩负环保责任,采取措施以减少能源消耗和温室气体排放等,并制定了环境绩效目标。未来我们将持续优化能源结构,进一步减少生产经营对环境带来的影响。

第六章 员工关系

一、雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

1. 招聘与解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《招聘与录用管理制度》，明确了公司招聘原则与标准、招聘工作组织机构、招聘计划与预算、信息发布渠道、试用与录用、解聘等内容，从而保障员工雇佣机会平等、能力与职位需求匹配、招聘预算专款专用。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

2. 多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动合同法》。

二、健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《办公环境及安全保卫管理制度》《安全教育培训管理制度》《职业病防治责任管理制度》《职业病危害警示与告知管理制度》《职业病防治管理绩效考核管理制度》《职业病危害事故处置与报告管理制度》等十余项公司制度，涵盖极端天气应对、消防安全管理、职业健康管理、危化品管理等 30 余项管理制度和岗位操作规程，并已严格落实到公司日常职业健康安全管理工作。

公司高度重视员工生产生命安全，在制度中对员工生产流程中可能涉及到的多项危险作业流程进行了详尽的规定，明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，我们每年都组织员工对岗位涉及的安全管理制度进行学习与演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全。

公司切实关注职业病对员工的危害，在日常工作中，对生产环境、仓储条件等进行严格的管控和检查，以确保生产过程中的安全性。此外，公司定期聘请有资质的第三方评价公司，对于各类实验室、车间等办公场所，进行职业病危害因素、防护设施、危害现状、控制效果等内容进行检测与评价，并接受监管部门的监督和检查。

公司连续三年（含报告期）实现员工零工伤死亡事故。报告期内，公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关健康与安全的相关法律法规的重大事宜。

三、发展与培训

人才是企业的核心竞争力和重要资源。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

1. 职业发展

公司建立了完善的人事管理制度，通过《薪酬管理制度》、《绩效考评管理办法》、《职级管理试行办法》等，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

我们关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；我们致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，我们积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

2. 员工培训

公司一直注重员工培训，基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《公司培训管理制度》、《培训管理规程》等制度以规范培训工作的落实。



消防培训

四、关怀与沟通

本公司提倡生活与工作相平衡，在工作方面，我们为员工配备 IT 平台等多种办公所需资源，最大限度地提供工作便利；在生活方面，我们基于《劳动法》及其他相关法律法规，制定《员工福利管理制度》，关注员工的物质和精神满足。

公司除了按国家规定为全体员工办理社会保险、交纳住房公积金等法定福利外，还提供丰富的其他统一福利、工会福利、专项奖励，涵盖免费午餐、高温补贴、年度健康体检等。公司在妇女节组织“三八红旗手”“文明家庭”“最美妻子”等专项活动，激励模范榜样；不定期对困难职工发放专项津贴；节日期间为职工及职工家属提供其他福利。



部分员工关爱活动展示

2024 年江苏天将自主福利方案

一、汇总表

科目	金额
B1 节日慰问型	82150 元
B2 员工关怀型	47000 元
B3 健康保障型	48300 元
B4 团建活动型	116100 元
合计	293550 元

二、福利明细

福利类型	福利项目	对象	福利说明	金额
B	年会	全体员工	总结+颁奖+聚餐+游戏+抽奖	33000 元

1 节日 慰问 类型	辞旧 迎新	员工、长期承包商	员工每人 200 元、长期承包商每人 100 元	$87*200+9$ $*100=183$ 00 元
	恭喜 发财	员工、长期承包商	春节复工开门利是, 员工每人 100 元、 长期承包商每人 50 元	$87*100+9$ $*50=9150$ 元
	妇女 节	女员工	每位女员工 100 元礼品, 且定薪女员工下午休假半天	$17*100=1$ 700 元
	端午 节	员工、长期承包商	员工每人 100 元、长期承包商每人 50 元	$87*100+9$ $*50=9150$ 元
	七夕 节	女员工	每位女员工一盒巧克力+一束花, 价值 100 元	$17*100=1$ 700 元
	中秋 节	员工、长期承包商	员工每人 100 元、长期承包商每人 50 元	$87*100+9$ $*50=9150$ 元
	合计			

B 2 员 工 关 怀 型	结婚 生育 住院 丧事	员工	价值 500 元慰问品	$4*500=20$ 00 元
	季度 生日 会	员工	举行生日会, 每季度 1 次, 每季度平 均 3000 元 (人均 100 元生日礼品)	$3000*4=1$ 2000 元
	转正 激励	员工	试用期结束, 转正激励; 100 元的礼 品;	$100*20=2$ 000 元
	“六 一”	子女 0-18 周岁的员 工	为员工子女购买节日礼品, 预计 40 个孩子, 每个孩子 100 元礼品	$40*100=4$ 000 元

	儿童节				
	读书看报/读书日	个别员工	定期分发书籍，增长知识和见识，提升专业度和知识储备。	1000 元	
	入职五周年	入职满五周年的员工	每位五周年员工 2000 元礼品（文化工装+纪念品）	13*2000=26000 元	
	合计			47000 元	
B 3 健康保障型	商业体检	全体试用期满的员工		1*1500=1500 元；	
				9*800=7200 元；	
			职级	标准	
			STP 10-13	1500 元/人	19*600=11400 元；
			STP 7-9	800 元/人	(38+20)
			STP 4-6	600 元/人	*400=23200 元；
	STP 1-3	400 元/人	总计 43300 元		
商业保险	全体试用期满的 S10/T10/P10 及以上员工	结合集团的政策	4000 元		
强身健体	全体定薪员工	组织体育类运动，如篮球赛和羽毛球赛等，提升团队战斗力	1000 元		
	合计			48300 元	

B 4 团 建 活 动 型	旅游	员工	职级	标准	$1 \times 6000 = 6000$ 元; $9 \times 1500 = 13500$ 元; $19 \times 800 = 15200$ 元; (38+20) $\times 400 = 23200$ 元; 总计 57900 元
			STP 13	≤ 8000 元/人	
			STP 12	≤ 6000 元/人	
			STP 11	≤ 4000 元/人	
			STP 10	≤ 2500 元/人	
			STP 7-9	≤ 1500 元/人	
			STP 4-6	≤ 800 元/人	
			STP 1-3	≤ 400 元/人	
1. 如开展旅游活动, 试用期未滿的员工, 定薪人员公司补贴 50% 费用, 非定薪人员公司补贴 70% 费用; 非公司原因未能参加的, 视为放弃。 2. 如未开展旅游活动或因公司原因未能参加, 以旅游卡等方式兑现, 个税自负。					
部门 团建 活动	员工	每人 500 元, 用于部门团队建设; 每人 100 元, 用于公司团队建设	$87 \times 600 = 52200$ 元		
团队 拓展	员工	团队拓展, 增强团队凝聚力; 根据实际情况安排	5000 元		
冬至 包饺子	员工	冬至包饺子活动	1000 元		
合计				116100 元	

五、劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。

公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

第七章 反贪污

公司重视商业道德，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，加强相关法律法规宣传，塑造公平、公开、廉洁、正直的风气。

公司与员工均签订《廉洁协议》，从源头防范利益冲突、私下协议、行贿受贿等贪污舞弊问题。公司制定并严格执行《内部审计管理制度》、《发现违规问题问责管理办法》，将反腐败责任落实到人，并重点针对销售部门的合规管理制定了标准操作程序，通过培训、内部审计等方式强化销售部门员工反腐败合规意识、提高反腐败合规能力。

公司每年进行反腐败培训，深化反腐败意识。报告期内，公司董事及员工均接受了反腐败培训。

公司建立了内部举报机制，鼓励员工主动向公司汇报任何违反反腐败规定的行为，保障员工举报的权益。所有受举报的案件将秘密处理，举报人的其他合法权利亦会受到合法保护。

报告期间，公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。

第八章 社会公益

公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业，为社会贡献力量。公司倡导“服务、奉献、责任、创新”的企业文化，提倡员工传递爱心和正能量，并为此提供相应的支持和资源。公司通过组织志愿者团队、开展慈善义卖、支持公益活动等形式，鼓励员工用实际行动贡献社会，实现自我价值。

未来，公司将继续秉持“回报社会”的理念，通过不断加强与社会各界的合作，为社会公益事业贡献更多的力量。同时，公司也将进一步推动自身的可持续发展，不断提升社会责任和企业形象，成为行业的领先者和公众信任的品牌。我们将牢记初心使命，为电力事业的可持续发展贡献绵薄之力。

第九章 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《江苏天将生物科技有限公司 2024 年 ESG 报告》。希望您能对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

企业电话：15052709395

企业网站：<http://www.tianjiang-tech.com>

1, 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东 员工 供应商 客户 政府 社区 学术机构
 其他(请说明)

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告(如果您的答案为否, 请忽略第 3、4、5 小题): 是 否

3, 如果读过, 您阅读的是纸质版本还是电子版?

电子版 纸质版

4. 您期望看到纸质还是电子版? 纸质版 电子版

5. 您对 2024 年 ESG 报告的综合评价:

• 可读性(表达方式通俗易懂, 设计美观, 引人入胜, 容易找到所需信息)

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

• 可信度(报告信息真实可信)

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

• 信息完整性(正负两方面信息兼顾, 并且满足您对信息的需求)

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

除报告已披露的内容以外, 您还更希望看到哪方面的信息?